

Bonne Image

Adresse : 212 avenue de la division
Leclerc, 95 160 Montmorency

Email : smarchal@bonneimage.fr

Téléphone : 0682571153



Programme de formation

« Être performant face aux médias », formation destinée à renforcer ses connaissances du monde des médias, à mieux gérer sa relation aux journalistes et à réussir ses interviews.

Objectifs

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Connaître les médias et leur fonctionnement
- Comprendre ce que les médias attendent
- Préparer une interview
- Répondre sans faire de faux-pas
- Apprendre à gérer une crise

Durée : 1 journée – 7 heures ou 2 demi-journées (2X3h30)

Programme sur mesure, nous consulter.

En présentiel ou distanciel

Prix : Nous consulter.



Bonne Image – 212 avenue de la division Leclerc, 95 160 Montmorency – 06 82 57 11 53 – smarchal@bonneimage.fr. N° de SIRET : 799486212 00019 – Enregistré sous le numéro 11950634295.

Référencé DATADOCK 

Participants

- Sportifs de haut niveau, Dirigeants d'instances sportives, Présidents de Club, Entraîneurs, Agents sportifs.

Prérequis

- Aucun

Déroulé de la formation

1. Les médias, c'est quoi ?

- La presse papier
- Le web
- La radio
- La télé
- Les agences

Quiz

2. Journaliste, qui es-tu ?

- Sa formation
- Son savoir
- Avec ou sans carte de presse ?
- Le pigiste
- Ni ami, ni ennemi

3. Ce que les médias veulent

- Réactivité
- Disponibilité (pas servitude)
- Sincérité
- Des nouvelles !
- C'est quoi un « bon client » ?

4. Préparer une interview

- Quel sujet ?
- Quelles questions ?
- Savoir refuser



- S'entraîner
- Être au courant de l'actu

PAUSE

5. Les erreurs à éviter

- Se montrer agacé ou agressif
- Copiner et/ou draguer
- Ne pas maîtriser son sujet
- Trop parler
- Se murer dans le silence

Etudes de cas

6. Bon à savoir

- La Charte des journalistes
- Le on/off
- La relecture
- L'embargo
- Le droit de réponse, oui mais...

7. Gestion de crise

- Blessure, échec, no show...
- Garder le silence ou parler ?
- Le communiqué
- Préparer sa riposte

Exercices pratiques

Formatrice

Sylvie Marchal, diplômée de Sciences Po Grenoble et du Centre de formation des Journalistes. Journaliste depuis quinze ans, elle est également social media manager, certifiée en marketing digital, et consultante en communication. Fondatrice de **Bonne Image**



Bonne Image – 212 avenue de la division Leclerc, 95 160 Montmorency – 06 82 57 11 53 – smarchal@bonneimage.fr. N° de SIRET : 799486212 00019 – Enregistré sous le numéro 11950634295.

Référencé DATADOCK 

Moyens pédagogiques et techniques

- Salle de formation
- Vidéo-projecteur
- Ordinateurs ou, à défaut, smartphones
- Connexion Internet
- Paper-board ou tableau noir
- Contenus pédagogiques par voie digitale
- Quiz, études de cas, exercices pratiques

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Questionnaire de satisfaction en ligne « à chaud »
- Envoi d'un mémo par mail
- Evaluation des acquis après exercice pratique
- Remise d'une attestation individuelle de fin de formation
- Rendez-vous téléphonique individuel éventuel ou via Skype pour questions complémentaires

